

MAKE YOUR WORLD BETTER

StrikoWestofen^o
A Norican Technology

StrikoWestofen ist Weltmarktführer für Schmelzöfen und Dosieranlagen und gehört seit 2017 zur Norican Group mit ca. 1900 Mitarbeitenden und einem Jahresumsatz von über 500 Millionen Euro weltweit. Die Marke StrikoWestofen steht für modernste Ofentechnologie in der Leichtmetall-Gussindustrie. Als Experte für thermische Prozesstechnik setzen wir mit unseren innovativen und effizienten Lösungen neue Maßstäbe. Maßgeblich geprägt von der voranschreitenden Digitalisierung und dem wachsenden Trend zum Leichtbau in der Automobilindustrie ist unser Fokus immer auf die Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Kunden gerichtet, für die wir kontinuierlich technische Innovationen zur Verbesserung von Metallausbeute und Energieeffizienz erarbeiten.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Wiehl suchen wir eine/n

Product Manager Aftermarket (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

Globale Produkt- und Portfolioverantwortung

- Strategische und kommerzielle Verantwortung für das globale Aftermarket-Produktportfolio
- Entwicklung und Implementierung einer globalen Aftermarket-Produktstrategie unter Berücksichtigung regionaler Marktanforderungen
- Definition und Steuerung einer globalen Produkt-Roadmap, die den gesamten Lebenszyklus der Anlagen abdeckt
- Harmonisierung und Standardisierung von Aftermarket-Produkten unter Berücksichtigung der erforderlichen regionalen Anpassungen

Umsatz-, Margen- und Geschäftsverantwortung

- Verantwortung für globalen Aftermarket-Umsatz, Marge und nachhaltiges Wachstum
- Entwicklung und Steuerung von Business Cases, Preis- und Margenmodellen
- Definition, Überwachung und Management wichtiger globaler KPIs
- Identifizierung und Umsetzung von Cross- und Upselling-Potenzialen im Bestand

Markt-, Kunden- und Regionalfokus

- Analyse globaler Markt-, Kunden- und Wettbewerbsentwicklungen im Aftermarket
- Enge Zusammenarbeit mit regionalen Service- und Vertriebsorganisationen in unseren Hauptregionen CNEA, NAM, ISEA
- Unterstützung globaler Produkteinführungen und regionaler Rollouts neuer Aftermarket-Angebote

Internationale Schnittstellen und Projektarbeit

- Leitung funktionsübergreifender globaler Projektteams
- Enge Zusammenarbeit mit Forschung & Entwicklung und Engineering, um die Service- und Aftermarket-Bereitschaft neuer Produkte von der Designphase an sicherzustellen

Internationale Reisen

- Regelmäßige internationale Reisen zur Unterstützung regionaler Organisationen und Kunden
- Kundenbesuche vor Ort, Workshops und Unterstützung bei globalen Produkteinführungen
- Teilnahme an internationalen Strategiemeetings, Servicekonferenzen und Messen

Ihr Profil:

Berufliche Qualifikationen

- Bachelor- oder Masterabschluss in Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Mechatronik oder einem vergleichbaren Bereich mit einer Zusatzqualifikation in Betriebswirtschaft oder Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Aftermarket, Service oder Produktmanagement im Maschinen- und Anlagenbau oder in der Aluminium-Druckgussindustrie
- Fundiertes Verständnis von Service-, Ersatzteil- und Lifecycle-Geschäftsmodellen
- Erfahrung in der internationalen Produkt- oder Portfolioverantwortung
- Nachweisliche Erfolge in der Entwicklung umsatz- und margenorientierter Business Cases

Persönliche Kompetenzen

- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken mit globaler Geschäftsorientierung
- Souveränes Auftreten im internationalen Umfeld
- Hohe interkulturelle Kompetenz und Erfahrung in globalen Matrixorganisationen
- Strukturierte, analytische Arbeitsweise gepaart mit starker Umsetzungsstärke
- Bereitschaft und Begeisterung für internationale Reisen

Sprachen & Systeme

- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit ERP-, CRM-, PLM- und Business-Analytics-Systemen
- Ausgeprägte Affinität zu KPIs und datengestützter Entscheidungsfindung

Wir bieten:

- Eine globale Schlüsselrolle in einem strategisch wichtigen Aftermarket-Geschäft
- Umfangreicher Gestaltungsspielraum und direkter Einfluss auf Umsatz und Rentabilität
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Service- und Vertriebsorganisationen
- Attraktives, international ausgerichtetes Vergütungspaket mit variablen Bestandteilen
- Internationale Erfahrung, Entwicklungsmöglichkeiten und langfristige Karriereperspektiven

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins online oder per E-Mail an: swo-personal@noricangroup.com. Unsere Homepage können Sie hier besuchen: www.strikowestofen.com.